

Få och dyra nya jobb

Tre gånger de senaste tio åren har arbetsgivarnas socialavgifter sänkts – i syfte att stimulera nyföretagande och öka sysselsättningen.

Statens kostnader för sänkningarna uppgår dock till 15 miljarder kronor. Varje år. Det ger två miljoner per nytt jobb, enligt en granskning från Riksrevisionen.

– Det är inte ett kostnadseffektivt sätt att öka sysselsättningen, säger riksrevisor Karin Lindell.

– Regeringen bör föreslå riksdagen att den regionala nedsättningen av socialavgifter avvecklas. Och snarast utvärdera effekterna av den senaste sänkningen som avser ungdomar.

[Hela artikeln](#) i Dagens Juridik.